CREAR • INSPIRAR • IMPACTAR

FELIPE LUGO

AUDIOVISUAL • FOTOGRAFIA • DISEÑO

MANUAL DE MARCA

VERSIÓN 1.0 / 2026

ビジュアル・アイデンティティ

BRAND BOOCK

1.0

ÍNDICE

Manual de marca

GENERAL

- Introducción 5
- Sobre mi 6
- Manifiesto 7

ESCENCIA DE MARCA

- Concepto de marca 9
- Propósito, Misión y Visión 10
- Valores 11
- Publico Objetivo 12
- Tono de voz mensaje clave 13

MARCA

- Concepto 15
- Proceso 16
- Distintivo 17
- Construcción 18
- Aplicación B y N 19
- Usos incorrectos 20
- Test de Escala 21
- Variación de logo 22
- Colaboraciones 23
- Gama cromática 24
- Tipografías 25

APLICACIONES

- Papeleria 27
- Social media 28
- Merchandising 29

GENERAL

Manual de marca

INTRODUCCIÓN

El comienzo de nuestra esencia

Este manual de marca reúne los principios que definen la identidad visual y conceptual de Felipe Lugo, estableciendo los lineamientos que garantizan una comunicación coherente, reconocible y consistente en cada aplicación. Más que un conjunto de normas, este documento representa una filosofía de diseño basada en la precisión, la simplicidad y la innovación. Cada elemento, desde el logotipo hasta la dirección de arte, ha sido concebido para transmitir una identidad sólida que fusiona el minimalismo japonés, la estética futurista y la narrativa audiovisual.

La marca nace de la pasión por la fotografía, el diseño y la producción multimedia, inspirándose en la ingeniería, la velocidad y la excelencia visual para construir experiencias memorables. Este manual servirá como guía para preservar la esencia de la marca y asegurar que cada pieza comunique con claridad, profesionalismo y personalidad.



SOBRE MÍ



Soy un diseñador multimedia con enfoque en fotografía, producción audiovisual y diseño gráfico, apasionado por transformar ideas en experiencias visuales que conecten con las personas. Mi trabajo combina creatividad, técnica y una búsqueda constante por la excelencia, creando piezas que comunican con claridad, emoción y propósito.

Encuentro inspiración en el minimalismo japonés, el futurismo, la cultura automotriz y la fotografía cinematográfica, elementos que influyen en mi estilo visual y en la forma en que desarrollo cada proyecto.

- FOTOGRAFÍA
- AUDIO VISUAL
- DISEÑO
- DIRECCIÓN CREATIVA

MANIFIESTO

"La simplicidad no eliminina la personalidad: La potencia la hace evidente."

Creo en un diseño que comunica con intención, donde cada elemento tiene un propósito y cada detalle aporta valor. Mi trabajo nace de la unión entre creatividad, precisión e innovación, inspirado en el minimalismo japonés, el futurismo y la narrativa audiovisual.
Busco crear experiencias visuales auténticas que transmitan identidad, emoción y calidad, manteniendo siempre un equilibrio entre estética, funcionalidad y simplicidad.
"Diseñar con propósito. Crear con precisión. Comunicar con impacto."



ESCENCIA DE MARCA

Manual de marca

CONCEPTO DE MARCA

Diseñar con precisión para crear experiencias visuales que trasciendan el tiempo.

Representa la unión entre creatividad, tecnología y narrativa visual. Su esencia nace de la búsqueda constante de equilibrio entre el minimalismo, la innovación y la funcionalidad, transformando cada proyecto en una experiencia visual auténtica y significativa.

Concepto central: "Precisión Visual"

Este concepto sintetiza la filosofía de la marca: combinar creatividad y técnica para desarrollar soluciones audiovisuales y gráficas que inspiren, comuniquen y permanezcan en la memoria, manteniendo una estética contemporánea, minimalista y de alto impacto visual.

PROPÓSITO

Impulsar ideas a través del diseño, la fotografía y la producción audiovisual para crear experiencias visuales que inspiren, comuniquen y generen un impacto duradero. La marca busca transformar cada proyecto en una historia visual con identidad, precisión y creatividad, aportando valor a cada cliente y a cada audiencia.

MISIÓN

Desarrollar soluciones creativas e innovadoras en diseño multimedia, fotografía y producción audiovisual, combinando técnica, estrategia y una identidad visual sólida. Cada proyecto se construye con atención al detalle, buscando comunicar de manera clara, auténtica y profesional, siempre orientado a la excelencia y la mejora continua.

VISIÓN

Consolidarme como un profesional referente en el ámbito del diseño multimedia y la producción audiovisual, reconocido por crear identidades visuales memorables y experiencias de alto impacto. Aspiro a colaborar con marcas, empresas y proyectos que valoren la creatividad, la innovación y la calidad, construyendo un portafolio que trascienda fronteras y evolucione junto con las nuevas tecnologías y tendencias del diseño.

VALORES

Crear con creatividad, ejecutar con precisión y comunicar con propósito.



Creatividad

Busco soluciones originales que transformen ideas en experiencias visuales únicas, combinando innovación, estética y narrativa.



Autenticidad

Cada creación refleja una identidad propia, honesta y consistente, desarrollando propuestas que comunican personalidad y generan confianza.



Precisión

Cada detalle es diseñado con intención. La calidad, el orden y la atención al detalle garantizan resultados profesionales y coherentes.



Compromiso

Asumo cada proyecto con responsabilidad, dedicación y disciplina, buscando superar las expectativas mediante soluciones visuales de alto nivel.



Innovación

Mantengo una actitud de aprendizaje constante, explorando nuevas tecnologías, tendencias y herramientas para evolucionar en cada proyecto.



Excelencia

La mejora continua impulsa mi trabajo. Busco ofrecer resultados que equilibren creatividad, funcionalidad y calidad técnica en cada pieza desarrollada.

PUBLICO OBJETIVO

EMPRENDEDORES - MARCAS PERSONALES

Trabajo con emprendedores y marcas personales que desean fortalecer su identidad visual mediante soluciones creativas, auténticas y profesionales, creando contenido que conecte con su audiencia y potencie el crecimiento de su marca.





AGENCIAS O ESTUDIOS CREATIVOS

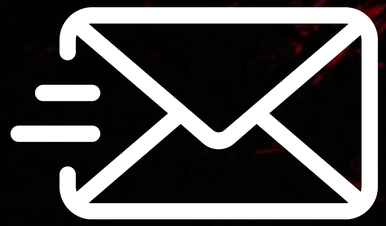
Colaboro con agencias y estudios creativos que buscan un aliado estratégico para desarrollar proyectos de diseño, fotografía y producción audiovisual con una visión innovadora, técnica y orientada a la excelencia visual.

TONO DE VOZ

- **Profesional:** Comunica con claridad y conocimiento.
- **Creativo:** Inspira nuevas ideas y soluciones visuales.
- **Minimalista:** Mensajes precisos, sin exceso de información.
- **Cercano:** Genera confianza y conexión con el cliente.
- **Innovador:** Refleja evolución, tecnología y visión de futuro.

MENSAJE CLAVE

Transformo ideas en experiencias visuales que comunican con precisión, creatividad e identidad.



ESLOGAN

Diseño con propósito.
Comunico con impacto.



MARCA

Manual de marca

CONCEPTO

Precisión Visual: transformar ideas en identidades que comunican con claridad, creatividad y propósito.

Surge de la pasión por la comunicación visual y del deseo de transformar ideas en experiencias que perduren. Nace como una representación de una personalidad creativa que encuentra en la fotografía, el diseño y la producción audiovisual la forma de contar historias con identidad y propósito.

Su concepto está inspirado en la disciplina y la precisión de la ingeniería japonesa, el lenguaje visual del minimalismo y la innovación constante del mundo tecnológico. Estas influencias se combinan para construir una identidad sobria, contemporánea y funcional, donde cada elemento tiene una razón de existir y cada detalle comunica intención.
El logotipo representa esa filosofía: una identidad limpia, sólida y versátil que refleja equilibrio entre creatividad y técnica. No busca llamar la atención por exceso de elementos, sino por la fuerza de su simplicidad y la coherencia de su lenguaje visual.



PROCESO

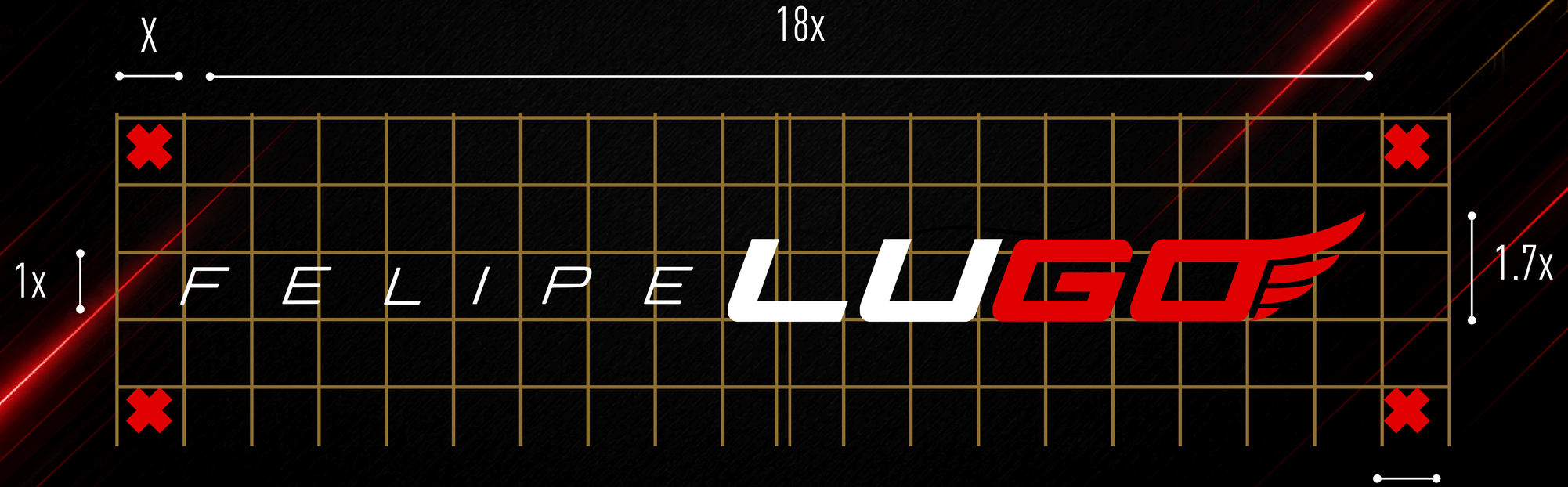

FELIPE LUGO
FELIPE LUGO
GO
FELIPE LUGO
FELIPE LUGO
FELIPE LUGO

DISTINTIVO

FELIPE LUGO

La unión de la G y la O representan movimiento, **acción** y dirección.
Las alas simbolizan **libertad,** velocidad y visión en constante **evolución.**
El enfoque esta en el **GO**, por que no se trata de mirar, se trata de **ir.**

CONSTRUCCIÓN



APLICACIÓN B Y N









USOS INCORRECTOS











TEST DE ESCALA



120 px - 5cm





80 px - 3cm





40 px - 1cm



VARIACIONES DE LOGO





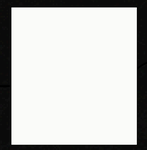




COLABORACIONES



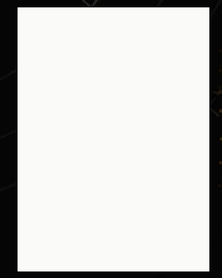












GAMA CROMÁTICA

CRIMSON
HEX: #e00001
RGB: 224, 0, 1
CMYK: 0%, 100%, 100%, 12%

BRONCE VIEJO
HEX: #8f6f31
RGB: 143, 111, 49
CMYK: 0%, 22%, 66%, 44%

BLACK CARBON
HEX: #131416
RGB: 19, 20, 22
CMYK: 60%, 40%, 40%, 100%

BLANCO
HEX: #FAFBF9
RGB: 134, 184, 180
CMYK: 27%, 0%, 2%, 28%

TIPOGRAFÍA

DIN ARABIC CONDENSED

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0123456789 . , : ; - ^ ¨ * + @ \ Ş, ş, % & ( ) = ź ?

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0123456789 . , : ; - ^ ¨ * + @ \ Ş, ş, % & ( ) = ź ?

MONSERRAT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0123456789 . , : ; - ^ ¨ * + @ \ Ş ş % & ( ) = ż ?

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0123456789 . , : ; - ^ ¨ * + @ \ Ş ş % & ( ) = ż ?

ROBOTO

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0123456789 . , : ; - ^ ¨ * + @ \ Ş ş % & ( ) = ż ?

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0123456789 . , : ; - ^ ¨ * + @ \ Ş ş % & ( ) = ż ?

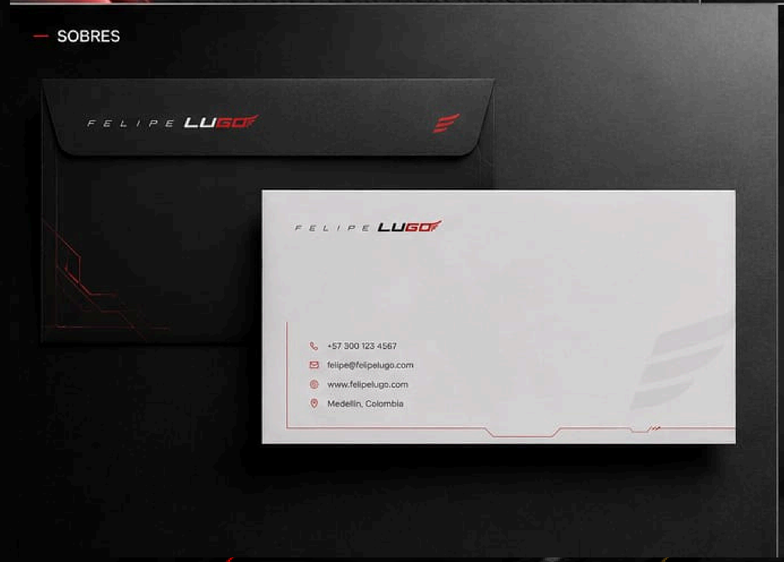
APLICACIONES

Manual de marca

PAPELERIA


TARJETAS DE PRESENTACIÓN
FELIPE LUGO
FELIPE LUGO
FELIPE LUGO
ESTRATEGA DIGITAL
+57 300 123 4567
felipe@felipelugo.com
www.felipelugo.com
Medellín, Colombia

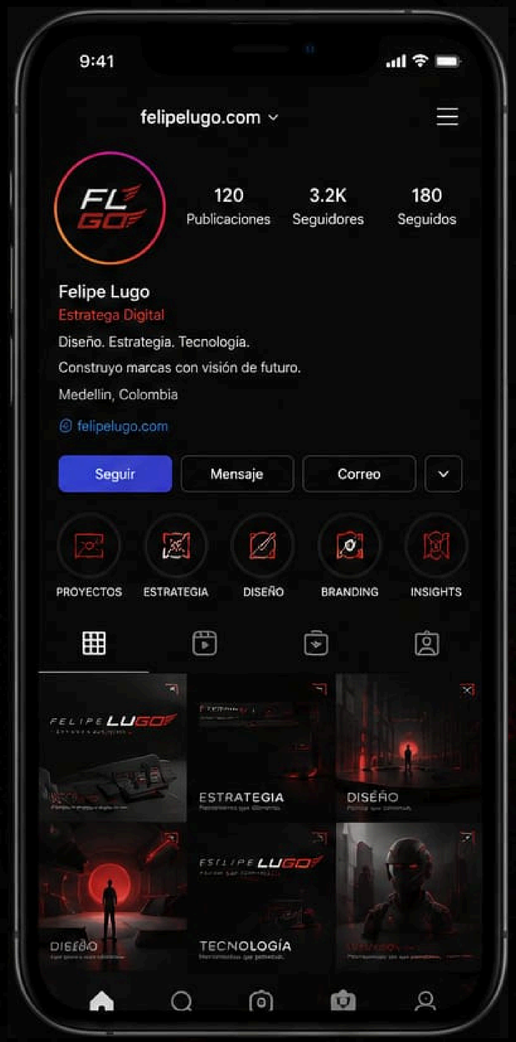

PAPEL MEMBRETADO
FELIPE LUGO
+57 300 123 4567
felipe@felipelugo.com
www.felipelugo.com
Medellín, Colombia


SOBRES
FELIPE LUGO
FELIPE LUGO
+57 300 123 4567
felipe@felipelugo.com
www.felipelugo.com
Medellín, Colombia

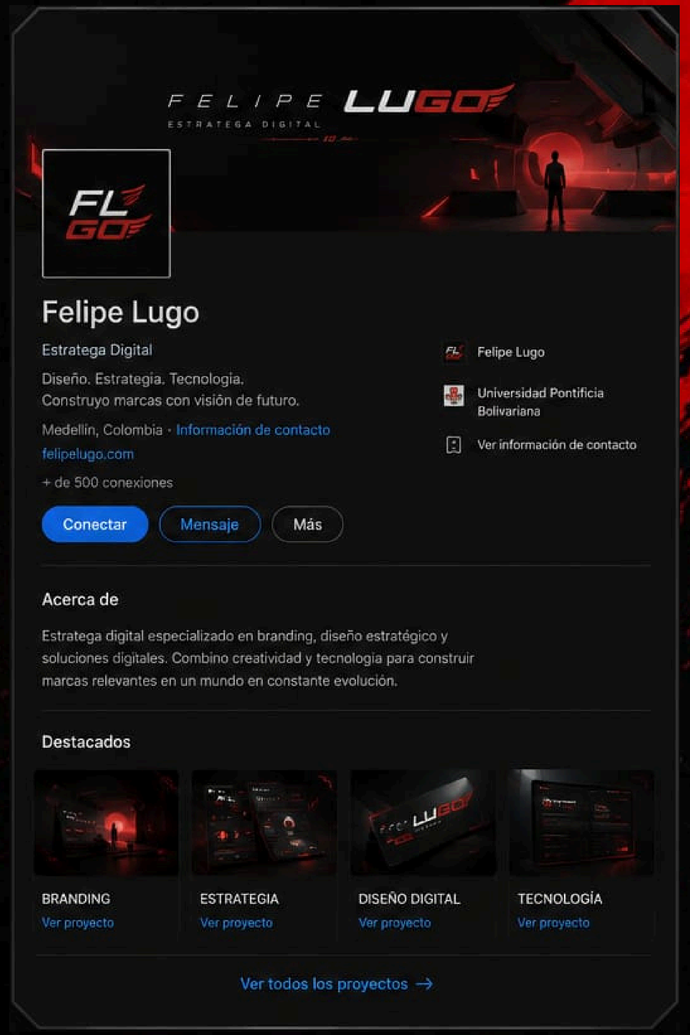

CARPETA
FELIPE LUGO
FELIPE LUGO
FELIPE LUGO
ESTRATEGIA.
DISEÑO.
TECNOLOGÍA.
VISIÓN DE FUTURO.

SOCIAL MEDIA

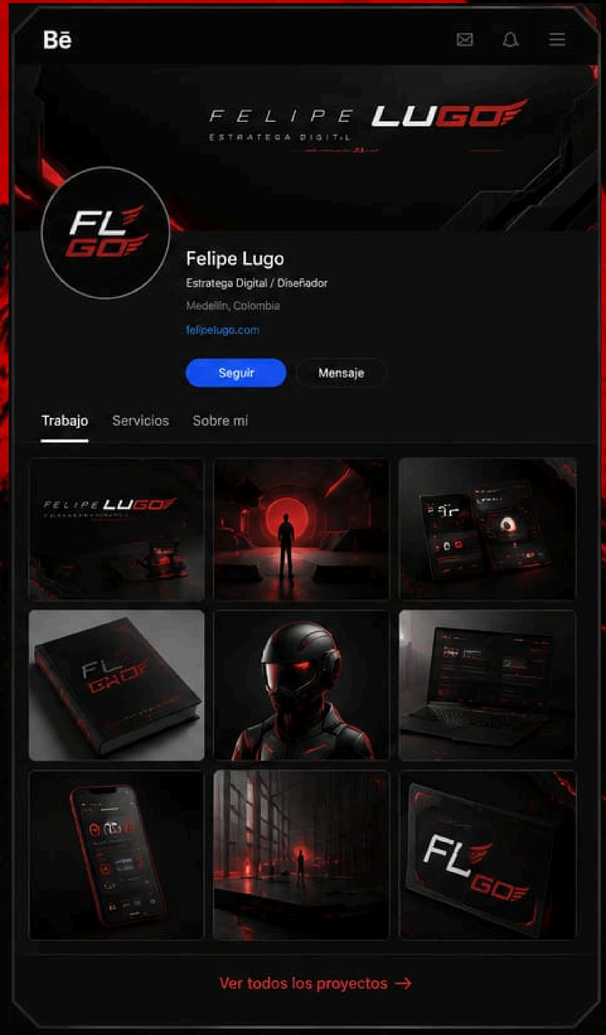
INSTAGRAM
@felipelugo.com



LINKEDIN
Felipe Lugo | Estratega Digital



BEHANCE
behance.net/felipelugo



MERCHANDISING















GO FELIPE

BRAND BOOCK

1.0

ビジュアル・アイデンティティ